

吕敏



男 | 24岁 | 13479577193 | 2293038332@qq.com

2年工作经验 | AI产品经理 | 期望薪资：12-14K | 期望城市：杭州

个人优势

- 具备AI产品创新与视觉传达设计跨界经验，独立主导过AI美拍机、数字藏品、AIPC-AI播客等创新产品，实现从概念到落地的完整闭环。
- 拥有产品设计、用户体验优化、项目管理综合能力，跨部门合作完成多个从0到1的AI应用项目，涵盖教育科技、文化创意、娱乐互动等多个领域。
- 具备扎实的技术理解力与商业价值判断力，能够平衡技术复杂度与用户感知体验，运用数据驱动方式持续优化产品，创造具有温度的AI交互体验。

工作经历

杭州超节点信息科技有限公司 ai产品经理 2024.08-至今

内容：

一、无界魔镜AI美拍机（2024.9 - 2025.8）

项目背景：负责AI美拍机产品的模型训练、模板开发及B端解决方案设计，覆盖文旅、婚庆、文化等多个垂直场景。

二、无界AI PC（2025.8 - 至今）

项目背景：负责音频领域AI Agent产品从0到1的研发，探索TTS语音合成技术在AIPC场景的创新应用。

业绩：

无界魔镜AI美拍机

- 成功落地深圳文博会、杭州文博会、甘肃博物馆、西溪湿地、新疆六星街等多个标杆项目
- 获得央视报道，应用于熊出没电影宣传等商业场景
- 红色文化模板成为爆款，深受家长和孩子喜爱
- 为多家B端客户提供定制化AI解决方案，如：杭州舰136号模版、石泉文旅模版...支撑业务快速扩张

无界AIPC

从0到1主导音频AI Agent产品研发，完成市场调研、产品设计、vibe coding MVP、AI播客开发及上线

采用Vibe Coding快速验证产品可行性，实现文本到播客的自动化生成

AI播客Agent产品已完成P3版本，实现从文本到播客的自动化生成、文档清洗朗诵、图文视频生成、数字人功能...更多功能玩法开发中...

广州轻微课教育科技有限公司 ai训练师 2024.02-2024.06

内容：

对接了解甲方需求，制作PPT与甲方沟通，明确甲方需求。

收集甲方需求模型的素材图片，统一裁剪处理图片。

进行模型训练，测试产出的模型，挑选最优模型完成调试和交接。

业绩：

- 成功对接三家画室，深入理解各机构独特需求，提供定制化AI模型解决方案。
- 针对不同画室的教学风格与学生特点，独立设计并训练出四款AI模型。

- 3. 定期跟进与AI模型的应用效果，根据反馈进行调试与优化。
- 4. 通过专业培训与技术支持，助力画室教师更好地利用AI工具，提高教学效率。

广州宸境科技有限公司

ai设计师

2023.09-2024.02

内容:

为央视网IP角色阳阳和师师制作数字藏品设计。

参与项目前期讨论，确认风格种类。

为IP角色制定动作设计，设计角色服装，绘制IP角色同系列线稿。

进行背景测试，IP角色材质测试，炼制不同风格的背景Lora，确定各参数稳定 SD批量产图，完成后期筛图，后期细节修改。

业绩:

设计产出阳阳和师师数字藏品累计产出5000+多张数字藏品，在“皖字号”平台发布时五分钟内售完。

设计产出阳阳和师师龙年组合徽章，活动期间赠送出15000+多套。

项目经历

无界AIPC

AI产品经理

2025.08-至今

内容:

项目背景：负责音频领域AI Agent产品从0到1的研发，探索TTS语音合成技术在AIPC场景的创新应用。

核心职责:

- 1. 产品规划与设计
 - 深度调研音频AI市场，完成竞品分析与用户需求洞察，输出产品概念设计、交互原型及PRD文档。
- 2. 技术实现与验证
 - 采用Vibe Coding快速构建MVP版本，验证产品可行性，缩短需求到落地周期。全流程项目管理包括产品开发、测试、版本管理、发布上线全流程，跟踪核心数据指标，推动产品持续迭代优化。
- 3. 技术调研与创新
 - 持续跟踪AI行业动态，拆解分析NotebookLM、Podcastle等标杆产品，探索TTS技术在播客生成、语音克隆等场景的创新玩法。
- 4. 跨平台能力迁移
 - 结合AIPC硬件特性，将云端AI能力本地化，设计适配端侧场景的产品方案。

业绩:

AI视听Agent产品已完成P3版本，实现从文本到播客的自动化生成、文档清洗朗诵、图文视频生成、数字人功能等。更多功能玩法开发中...

无界魔镜AI美拍机

产品设计/解决方案

2025.02-2025.08

内容:

项目背景：负责AI美拍机产品的模型训练、模板开发及B端解决方案设计，覆盖文旅、婚庆、文化等多个垂直场景。

核心职责:

- 1. AI模型训练与优化
 - 主导人物风格化LoRA模型训练全流程，包括素材收集、数据清洗、图片标注规则制定，深度理解Stable Diffusion模型原理与训练技巧。熟练使用ComfyUI搭建AI绘画工作流，优化生成效率与图像质量。
 - 深度使用即梦、Flux、Kontext、Z-image等主流AI绘画模型，掌握不同模型特性与适用场景。
 - 开发高质量提示词库，提升图像生成的可控性与一致性。

2. 垂直场景产品设计

- 深入线下场景（景区、婚庆、展会等）调研，识别用户痛点，转化为产品需求。主导设计红色文化、MBTI测试、婚庆纪念、文旅IP等多个系列模板，形成差异化产品矩阵。
- 针对婚庆机、AI测算法、画框机等不同硬件形态，设计定制化交互玩法与内容策略。

3. B端解决方案交付

- 对接B端客户需求，提供定制化AI解决方案，包括模板定制、工作流优化、部署方案等。协助客户完成产品部署与运营，收集反馈持续优化产品体验。

业绩：

成功落地深圳文博会、杭州文博会、杭州武林夜市、新疆六星街、甘肃博物馆、西溪湿地等多个标杆项目。获得央视报道，产品应用于熊出没电影宣传等商业场景。红色文化模板深受家长和孩子喜爱，成为爆款产品。建立完整的AI美拍机产品模板库，覆盖10+垂直场景。

插画大模型训练

模型主理人

2024.08-2025.03

内容：

- 1.项目概况：负责AI模型训练全流程管理，处理17万+素材，服务万事利、麦当劳等B端客户，建立完整训练体系。
 - 2.作为主理人，统筹技术、运营、商务团队，制定标准、把控质量、管理流程，采用主理人责任制确保执行效率。
 - 3.责任：全流程管控：制定策略、建立标准、组织标注、验收测试。B端交付：技术支持、项目主导、进度把控
- 体系建设：完善流程、优化规范、推动标准化

业绩：

建立了从素材收集到成品验收的全流程质量控制体系，为公司AI产品商业化提供可靠技术支撑。在跨团队协作中担任技术接口角色，有效连接商务、运营和技术团队，推动项目标准化与可复制化。通过实践积累了大规模数据处理、标准化管理和跨部门协调的丰富经验，提升了AI模型全生命周期管理的专业能力。

阳阳师师数字藏品

AI设计师

2023.01-2024.05

内容：

受央视委托，为其两个核心IP角色制作数字藏品系列产品。项目需要在保持IP原有形象特征的基础上，通过AI技术实现风格化创作，批量生成高质量、具有收藏价值的数字藏品，并完成线上发行。

AI模型训练与优化

LoRA模型定制化训练

- 数据集构建：收集并筛选符合目标风格的高质量图像素材，建立专属训练数据集
- 数据预处理：对素材进行清洗、裁剪、标注，制定统一的标注规则，确保训练数据质量
- 模型训练：基于Stable Diffusion底模，训练专属风格LoRA模型，使其能够精准还原目标风格特征
- 迭代优化：通过多轮测试与调优，不断调整训练参数（学习率、训练步数、数据集配比等），提升模型生成质量

参数稳定性验证

- 设计系统化测试方案，使用不同Prompt、不同随机种子进行批量测试
- 调整LoRA权重、CFG Scale、采样步数等关键参数，寻找最优参数组合
- 建立参数标准化文档，确保批量生产时的稳定性与一致性

业绩：

产出5000+高质量数字藏品，全部成功上线发售。上线当日五分钟售罄，验证产品市场竞争力与用户认可度。建立可复用的AIGC数字藏品生产流程，为后续项目奠定基础

内容:

作为最早一批AI壁纸内容创作者，从0到1独立运营小红书账号，并成功搭建个人电商体系，实现内容变现闭环。

内容创作与运营

内容定位：抓住AI壁纸赛道早期红利，定位为AI壁纸创作分享博主，聚焦高质量AI生成壁纸内容

内容生产：独立完成从选题策划、AI工具使用、图片生成、文案撰写到发布的全流程，保持稳定更新频率

数据分析：持续追踪内容数据表现，分析用户喜好，优化内容方向和发布策略

电商体系搭建

店铺开设：从0到1开设个人小红书店铺，完成店铺资质申请、认证等全流程

店铺设计：独立完成店铺视觉设计、商品详情页设计

运营优化：通过数据反馈持续优化商品结构和运营策略

业绩:

粉丝增长：2个月时间从0涨粉至3万+，成为早期AI壁纸赛道头部创作者之一

内容影响力：多篇笔记获得高曝光，单篇最高互动浏览量达25万

店铺搭建：成功从0到1搭建个人电商店铺，完成全流程商业闭环

运营能力：独立解决店铺运营中的各类问题，具备完整的电商运营能力

教育经历

湖南工商大学 本科 视觉传达设计

2020-2024

主修课程：插画、平面广告设计、包装设计、视觉传达设计

在校职务：新媒体运营部 干事

获得荣誉:

大学生广告艺术节学院奖铜奖，

国际环保海报设计公益设计铜奖，

大学生广告艺术大赛策划国家级优秀奖

长沙岳麓区禁毒防艾海报设计一等奖。

专业技能

B 端产品、语音 AI、视觉 AI

AI 技术能力

图像生成：熟练使用 Stable Diffusion、Flux、即梦、Kontext、Z-image、Nano banana 模型训练：独立完成 LoRA 全流程训练（数据处理、标注、训练、效果优化）工作流搭建：ComfyUI 工作流设计与效率优化 Prompt 工程：高质量提示词开发，实现图像生成精准可控 AI Agent：具备音频 AI Agent 产品设计与落地经验 TTS：语音合成技术应用与玩法创新

开发能力

Vibe Coding：快速搭建产品 MVP，验证业务可行性

产品能力

需求分析、用户研究、竞品分析、市场调研 产品原型、交互设计、PRD 文档撰写

设计能力

专业背景：视觉传达设计 设计技能：熟练使用 Photoshop，具备板绘插画能力 设计能力：精通色彩、构图、排版、视觉层级，可独立完成产品视觉设计与优化 深度理解 AI 生成图像美学标准，能精准判断图像质量

核心竞争力

设计背景 + AI 技术 + 产品思维 比纯产品更懂设计，可直接参与视觉优化 比设计师更懂 AI 技术，能训练模型、把控生成效果 比技术更懂用户体验，产品落地与协作效率更高